



# LINEAMIENTOS ESTRATEGIA INNOVACIÓN SOCIAL

INSTRUMENTACIÓN QUIRÚRGICA



# ¿QUÉ ES UNA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN SOCIAL?

Es un conjunto de acciones planificadas y orientadas a abordar desafíos sociales mediante la introducción de soluciones novedosas y efectivas.

Este tipo de estrategia se centra en la creación y aplicación de ideas innovadoras que generen un impacto positivo en la sociedad, abordando problemas sociales de manera sostenible y escalable.



# OBJETIVO GENERAL

Abordar problemas de salud pública con un enfoque quirúrgico en estudiantes escolares de grado 11, mediante un **diagnóstico, intervención y medición del impacto**; promoviendo soluciones innovadoras que impacten positivamente en la calidad de vida de las personas y dar a conocer las competencias del instrumentador quirúrgico.



# POBLACIÓN OBJETO

1. Estudiantes de **GRADO 11** de escuelas oficiales y no oficiales
2. La institución educativa es de libre elección y debe ser gestionada por el grupo de estudiantes

\*En caso de necesitar permisos, documentación, recursos tecnológicos y físicos u otros puedes gestionarse desde la **coordinación de prácticas** previa solicitud.



1. Solicite los permisos necesarios para el ingreso a la institución educativa con los grados 11.
2. Indague sobre las principales necesidades en salud pública que presenta la institución educativa o presente sus posibles propuestas temáticas.
3. Presente al comité de prácticas mediante el siguiente [formulario](#). Fecha para diligenciar: 26 agosto
4. Posterior a la aprobación del comité de prácticas desarrolle el siguiente esquema:

**4.1 Diagnóstico previo de conocimientos:** Realice un diagnóstico corto de conocimientos actitudes y prácticas sobre la temática intervenir. Recopile la información a través de Encuestas, juegos, dinámicas para comparar al terminar la intervención.

**4.2 Intervención:** Realice la intervención educativa sobre la problemática en salud publica aprobada, utilizando creatividad e innovación, herramientas tecnológicas.

**4.3. Medición del impacto:** Al finalizar la intervención educativa realice nuevamente la medición de conocimientos utilizada en el diagnostico, con el fin de comparar los momentos 1 y 3.



5. Como cierre realice una actividad utilizando medios audiovisuales donde se dé a conocer el rol, funciones y competencias del instrumentador quirúrgico.

6. Realice algunos videos a estudiantes, profesores o administrativos sobre la importancia del tema tratado.

**\*Recuerde tomar fotos y videos en cada uno de los momentos. Estos deben ser utilizados para la presentación de manera obligatoria.**



# PRESENTACIÓN FINAL

## 1. Deberá realizar una presentación final con los siguientes puntos:

- Duración de exposición: 10 minutos, 5 minutos de preguntas
- Lugar: Sala arte y cultura
- Método de evaluación: rubrica adjunta
- Responsables de la evaluación: Jurados
- Máximo **2** ponentes
- Tamaño del posters: 70 cm ancho\* 1 metro de ancho (material sugerido papel bond). Formato vertical.
- Diseño libre

## 2. Contenido del posters:

1. Título.
2. Autores
3. Introducción (Contextualización del problema).
4. Objetivos de desarrollo sostenible a los cuales le apunta el proyecto.
5. Objetivos (Objetivo general y específicos)
6. Descripción de la metodología utilizada (Como desarrollo cada una de las etapas)
7. Resultados obtenidos. (Sugerencias: Evaluación, diagnóstico, intervención, medición del impacto, evidencia fotográfica\*).
8. Conclusiones.
9. Referencias bibliográficas máximo 2.

**\*El material de apoyo utilizado para la presentación final deberá subirse a la siguiente [formulario](#)**

**Fecha de entrega: 08 noviembre**



# RUBRICA

| CRITERIO                                     | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                            | PUNTOS |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| <b>1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL</b> | Claridad en la identificación del problema o necesidad social a abordar.                                                                                                               | 15     |
|                                              | Relevancia y pertinencia del problema con los objetivos de desarrollo sostenible.                                                                                                      |        |
|                                              | Magnitud del problema y su impacto en la comunidad.                                                                                                                                    |        |
| <b>2. OBJETIVOS Y METAS</b>                  | Claridad y especificidad del objetivo general y específicos establecidos para la estrategia.                                                                                           | 15     |
|                                              | Coherencia entre los objetivos, el problema y la solución propuesta al problema social.                                                                                                |        |
|                                              | Medibilidad de los objetivos para evaluar su cumplimiento.                                                                                                                             |        |
| <b>3. CREATIVIDAD E INNOVACIÓN</b>           | Originalidad de la propuesta de estrategia de innovación social.                                                                                                                       | 15     |
|                                              | Uso de enfoques novedosos y creativos para abordar el problema.                                                                                                                        |        |
|                                              | Incorporación de ideas innovadoras para lograr un impacto positivo.                                                                                                                    |        |
| <b>4. DISEÑO Y PLANIFICACIÓN</b>             | Replicabilidad de la estrategia en innovación social.                                                                                                                                  | 10     |
|                                              | Calidad y detalle del plan de implementación de la estrategia.                                                                                                                         |        |
|                                              | Consideración adecuada de recursos y tiempos para la ejecución del proyecto.                                                                                                           |        |
| <b>5. EJECUCIÓN Y DESARROLLO</b>             | Consideración de la viabilidad y factibilidad de la estrategia.                                                                                                                        | 15     |
|                                              | Eficiencia y efectividad en la implementación de la estrategia.                                                                                                                        |        |
|                                              | Grado de participación y colaboración con la comunidad.                                                                                                                                |        |
| <b>6. IMPACTO SOCIAL</b>                     | Capacidad para superar obstáculos, adaptarse a situaciones cambiantes e identificar oportunidades de mejora.                                                                           | 20     |
|                                              | Medición del impacto a corto, mediano y largo plazo a generar por la estrategia en la comunidad.                                                                                       |        |
|                                              | Evidencia del cambio positivo logrado y beneficios para la comunidad.                                                                                                                  |        |
| <b>7. PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN</b>       | Alcance y sostenibilidad del impacto en el tiempo.                                                                                                                                     | 10     |
|                                              | Claridad y calidad de la presentación de la estrategia a la comunidad.                                                                                                                 |        |
|                                              | Habilidad para desarrollar y comunicar los objetivos, resultados y aprendizajes obtenidos.                                                                                             |        |
| <b>ASPECTOS PARA TENER EN CUENTA</b>         | Capacidad para responder preguntas y retroalimentar adecuadamente.                                                                                                                     |        |
|                                              | Uso de herramientas tecnológicas para el desarrollo de la estrategia.                                                                                                                  |        |
|                                              | Escala de evaluación de 0 a 100 puntos. En caso de plagio o falsedad de la información la nota final de la actividad corresponde a 0,0 y no se tendrán en cuenta los puntos anteriores |        |

